BEACH DEVILS

EISHOCKEY IN TIMMENDORFER STRAND

Erlebe die Faszination Eishockey in einer der schönsten Regionen Deutschlands.
Entdecke die Vielfältigen Werbemöglichkeiten rund um die schönste Sportart der Welt.

SPONSORENMAPPE

BEACH DEVILS
TIMMENDORFER STRAND

Beach Devils

EISHOCKEY AN DER OSTSEE

EMOTIONAL. REGIONAL. WIRKSAM.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo Emotion,
Aufmerksamkeit und Kaufbereitschaft aufeinandertreffen.

13.000+ Zuschauer pro Saison	120.000 - 150.000 Besucher im ETC jährlich
6,8 Mio. digitale Kontakte pro Saison	340.000+ Interaktionen auf Social Media

Die Beach Devils Timmendorfer Strand stehen für mehr als Eishockey. Sie stehen für Emotion, regionale Verbundenheit und eine stetig wachsende Community an der Ostseeküste. Mit über 13.000 Zuschauern in der Saison 2025/26 und einem Wachstum von über 389 % in den vergangenen Jahren entwickelt sich der Standort zu einer festen Größe im norddeutschen Sport- und Eventbereich.

Das Eissport- und Tenniscentrum Timmendorfer Strand (ETC) zählt jährlich zwischen 120.000 und 150.000 Besucher - von Familien, Touristen und Sportbegeisterten bis hin zu Unternehmen und Netzwerkpartnern. Parallel dazu erreichen die Beach Devils über ihre digitalen Kanäle mehr als 6,8 Millionen Kontakte pro Saison und schaffen so eine einzigartige Verbindung aus Live-Erlebnis und digitaler Reichweite.

Für Unternehmen entsteht dadurch eine Plattform, die nicht nur sichtbar macht - sondern nachhaltig wirkt.

Werden Sie Teil eines wachsenden Sportprojekts und positionieren Sie Ihre Marke mitten im Herzen der Ostsee-Regionen.

WARUM BEACH DEVILS?

WARUM EINE PARTNERSCHAFT MIT DEN BEACH DEVILS?

Weil Reichweite, Emotion und Zielgruppe
hier auf einzigartige Weise zusammenkommen.

Starke regionale Präsenz.

Die Beach Devils sind fest in der Region verwurzelt und erreichen eine breite Zielgruppe aus Lübeck, Hamburg und der gesamten Ostseeküste. Mit einem klaren regionalen Fokus bieten wir Unternehmen eine Plattform mit hoher lokaler Relevanz und Wiedererkennung.

Wachsendes Sportprojekt.

Mit einem Zuschauerwachstum von über 389 % in den vergangenen Jahren gehören die Beach Devils zu den dynamischsten Sportprojekten der Region. Diese Entwicklung bietet Unternehmen die Möglichkeit, frühzeitig Teil einer nachhaltig wachsenden Plattform zu werden.

Starke Reichweite - live und digital.

Ob in der Eishalle oder auf digitalen Kanälen - die Beach Devils verbinden emotionale Live-Erlebnisse mit digitaler Reichweite und messbarer Performance.

Attraktive Zielgruppe.

Unsere Zielgruppe ist breit aufgestellt, kaufkräftig und aktiv: Familien, Berufstätige, Touristen und Unternehmen. Mit einem Schwerpunkt im Alter von 25 bis 44 Jahren erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für viele Branchen besonders relevant ist.

Ganzjährige Sichtbarkeit.

Durch den Standort im touristisch stark frequentierten Timmendorfer Strand profitieren unsere Partner von einer dauerhaften Präsenz - auch außerhalb des Spielbetriebs.

Emotionale Markenbindung.

Eishockey lebt von Leidenschaft, Emotion und Identifikation. Diese emotionale Nähe überträgt sich direkt auf unsere Partner und schafft eine nachhaltige Verbindung zwischen Marke und Zielgruppe.

**Gemeinsam schaffen wir eine Partnerschaft,
die sichtbar ist - und wirkt.**

ÜBER UNS

EISHOCKEY MIT TRADITION. EIN VEREIN MIT ZUKUNFT.

Seit über 40 Jahren prägt der Eishockeysport
den Standort Timmendorfer Strand heute stärker denn je.

Der Eishockeysport hat in Timmendorfer Strand eine lange Tradition und ist seit Jahrzehnten fester Bestandteil der Region. Mit den Beach Devils wurde diese Geschichte in den vergangenen Jahren neu gedacht - moderner, dynamischer und mit klarer Zukunftsvision.

Nach dem Neustart im Jahr 2018 hat sich der Verein sportlich und strukturell kontinuierlich weiterentwickelt und ist heute fester Bestandteil der Regionalliga Nord.

Parallel dazu wächst nicht nur die Mannschaft auf dem Eis, sondern auch die Organisation dahinter: Ein professionelleres Umfeld, steigende Zuschauerzahlen und eine immer größere Community zeigen die Entwicklung des gesamten Projekts.

Das Eissport- und Tenniscentrum Timmendorfer Strand bildet dabei das Herzstück - ein Ort, an dem Sport, Freizeit, Tourismus und Gemeinschaft zusammenkommen.

Mit einer klaren Ausrichtung auf Wachstum, Nachwuchsförderung und Professionalisierung verfolgen die Beach Devils das Ziel, den Eishockeystandort langfristig weiterzuentwickeln und nachhaltig zu stärken.

1992: Deutscher Oberliga-Meister

Die Entwicklung in den vergangen Jahren:

2018	2019	2020	Seit 2020
Neustart Landesliga Nord	Meister Landesliga Nord	Meister Verbandsliga Nord	Teilnahme an der Regionalliga Nord

Über 13.000 Zuschauer (25/26). Wir sind ein wachsender Verein mit klarer Perspektive.

Ein Verein, der sich entwickelt.
Mit starken Partnern, die diesen Weg aktiv mitgestalten.

DATEN & FAKTEN

ZAHLEN, DIE ÜBERZEUGEN.

Reichweite, Wachstum und Aktivierung:
die Beach Devils als Plattform für Ihre Marke.

Über 13.000 Zuschauer / Saison	Ø 822 Zuschauer pro Spiel
120.000 - 150.000 Besucher im ETC jährlich	Großraum-Parkplatz mit +600 Stellplätzen
Über 350.000 Interkationen auf Social Media	6,8 Mio. digitale Kontakte pro Jahr

Wachstum & Entwicklung.

+389 % Gesamtzuschauer seit 2021/22
+266 % Wachstum im Zuschauerschnitt
All-Time High in der Saison 2025/26

Digitale Reichweite.

15.000+ Follower über alle Kanäle
6,8 Mio. Reichweite pro Saison
350.000+ Interaktionen / 28.500+ Klicks

Ticketing & Fanbindung.

Über 60% wiederkehrende Käufer von Tickets
83% Conversion-Rate bei Online-Tickets
Zielgruppe die vertraut und aktiv kauft

Messbare Reichweite trifft emotionale Live-Erlebnisse.
Eine Kombination die nachhaltig wirkt.

ZIELGRUPPE

IHRE ZIELGRUPPE - MITTEN IM GESCHEHEN.

Vielfältig, aktiv und kaufkräftig:
die Community der Beach Devils.

Demographie auf einen Blick:

Kernzielgruppe 25-44 Jahre (~76 %)

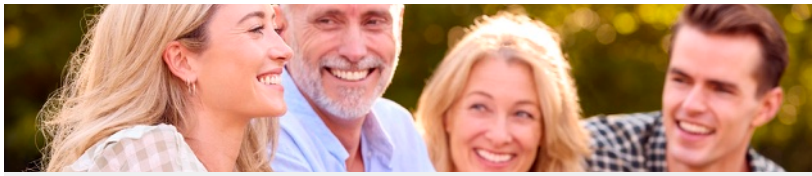
Geschlecht nahezu ausgeglichen (ca. 50/50%)

Region Großraum Lübeck, Ostholstein, Metropolregion Hamburg, Ostseeküste

Stark wachsende und aktive Community auf digitalen Kanälen

Familien & Freizeitbesucher.

Ein großer Teil der Besucher besteht aus Familien mit Kindern - geprägt durch den starken Nachwuchsbereich sowie öffentliche Laufzeiten und Events. Ideal für Einzelhandel, Freizeitangebote und Dienstleistungen.



Berufstätige & Entscheider.

Die Altersstruktur zwischen 25 und 44 Jahren umfasst eine wirtschaftlich aktive Zielgruppe mit hoher Relevanz für Versicherungen, Banken, Immobilien und Dienstleistungen.

Touristen & Ostsee-Besucher.

Timmendorfer Strand gehört zu den beliebtesten Tourismusregionen Deutschlands. Gerade in Ferienzeiten und rund um Feiertage ist die Region stark frequentiert - zusätzliche Reichweite über die Region hinaus.

Unternehmen & Netzwerke.

Das ETC ist nicht nur Sportstätte, sondern auch Veranstaltungsort für Firmenevents, zum Beispiel Eisstockschießen oder Teamevents. Ideal für B2B-Kontakte, Netzwerke und Kooperationen.

Zusammenfassung: eine aktive Region, engagierte Fans und Ticketkäufer mit einer hohen Kaufbereitschaft. Eine hohe Frequenz in den Wintermonaten durch öffentlichen Lauf, Events & den Tourismus. Verlängerung in die Sommermonate über den hochfrequentierten Parkplatz am ETC Timmendorfer Strand.

Eine Zielgruppe die erreicht wird.
Eine Zielgruppe die interagiert.

VERANTWORTUNG & NACHWUCHS

VERANTWORTUNG ÜBER DEN SPORT HINAUS.

Nachwuchsförderung, Gemeinschaft und
gesellschaftliches Engagement als Teil unserer Identität.

Die Beach Devils stehen nicht nur für sportlichen Wettbewerb, sondern auch für Verantwortung in der Region. Mit einem breit aufgestellten Nachwuchsbereich - von der Laufschule bis hin zu den älteren Jahrgängen - leisten wir einen aktiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen im Sport und darüber hinaus. Neben dem Eishockey (mit über 250 Mitgliedern) gehört auch der Eiskunstlauf mit über 80 Mitgliedern fest zum Vereinsleben und zeigt die Vielfalt des Standorts.

"Wir wollen den Eissport-Standort Timmendorfer Strand langfristig entwickeln und für die nächsten Generationen sichern!" (Michael Weissin, 1. Vorsitzender)

Das Eissport- und Tenniscentrum ist dabei ein zentraler Treffpunkt für Familien, Kinder und Jugendliche - ein Ort, an dem Bewegung, Gemeinschaft und Werte vermittelt werden. Für unsere Partner bedeutet das: Ein Engagement bei den Beach Devils ist nicht nur sichtbar, sondern auch gesellschaftlich wirksam.

Unser Engagement:

Nachwuchsarbeit von der Laufschule bis zur U20; über 80 Mitglieder im Eiskunstlauf; Förderung von Kindern und Jugendlichen; sozialer Treffpunkt für die Region; Verbindung von Sport, Freizeit und Gemeinschaft.

Seit dieser Saison sind wir stolzer Partner der Jungadler Mannheim im Nachwuchsbereich. Die beste Nachwuchsorganisation Deutschlands an unserer Seite.

**Ein Engagement das Wirkung zeigt:
auf und neben dem Eis.**

MEDIEN & REICHWEITE

MAXIMALE SICHTBARKEIT - LIVE UND DIGITAL.

Die Beach Devils verbinden emotionale
Live-Erlebnisse mit messbarer digitaler Reichweite.

Live-Erlebnis & Sichtbarkeit vor Ort.

Die Heimspiele der Beach Devils stehen für Emotion, Aufmerksamkeit und ein intensives Live-Erlebnis.

Über 13.000 Zuschauer pro Saison, davon Ø 820+ Zuschauer pro Spiel.

Ausverkaufte Spiele in Spitzenzeiten wie zu Weihnachten & Neujahr oder in den Playoffs.

Eine hohe Verweildauer in der Eishalle bei Heimspielen oder auch dem öffentlichen Eislaufen.

Ihre Marke ist dort präsent, wo volle Aufmerksamkeit garantiert ist.

Digitale Reichweite in Social Media & Online.

Mit einer starken digitalen Präsenz erreichen die Beach Devils ihre Community weit über die Region hinaus.

6,8 Mio. Kontakte pro Saison, dabei über 350.000+ Interaktionen oder rund 30.000 Link-Klicks (organisch!).

Starke Entwicklung mit mittlerweile über 15.000 Follower auf allen Kanälen.

Plattformen die bespielt werden wie Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, die Website und der Ticketshop.

Ihre Marke wird nicht nur gesehen - sondern aktiv wahrgenommen und geklickt.

Medien & Öffentlichkeitsarbeit.

Die Beach Devils sind regelmäßig Bestandteil der regionalen wie auch der überregionalen Berichterstattung von Zeitschriften und Online-Magazinen.

Wöchentliche Berichte wie zum Beispiel in den Lübecker Nachrichten, regionale Medien und Plattformen wie: „Der Reporter“, „Radio Lübeck“ oder auch eine umfassende Online-Berichterstattung bei vielen Fachportalen.

Veranstaltungshinweise auch auf Seiten der Tourismusagenturen in der Region. Zusätzliche Reichweite über den Spieltag hinaus.

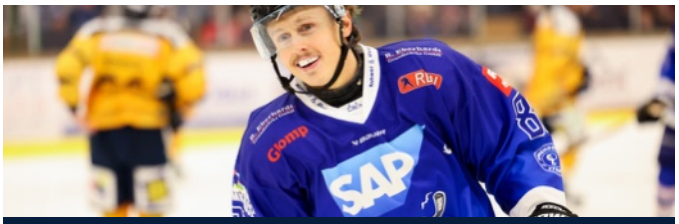
Reichweite auf einen Blick: Live + Digital kombiniert mit über 6,8 Mio. Kontakte pro Saison.
Stetig wachsend & regional stark - digital skalierbar.

Eine Plattform, die auch ihre Marke sichtbar macht.
Zukunftsorientiert und nachhaltig verankert.

SPONSORING ÜBERSICHT

IHRE MÖGLICHKEITEN ALS PARTNER DER BEACH DEVILS.

Vielfältige Werbe- und Präsentationsmöglichkeiten:
individuell kombinierbar und perfekt abgestimmt auf Ihre Marke.



Seite 9 & 10

Team & Trikot.

Emotionale Markenplatzierung direkt am Geschehen. Von der Spielkleidung bis hin zur Teamausstattung - Ihre Marke wird Teil des Spiels.

Seite 11 & 12

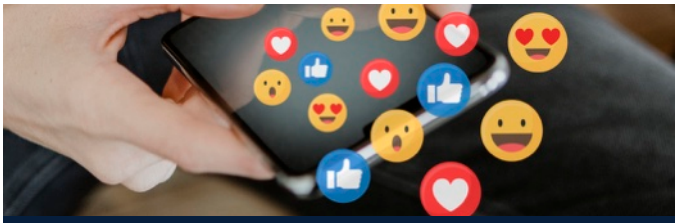
Eishalle & Spieltag.

Sichtbarkeit dort, wo Aufmerksamkeit garantiert ist. Ob Banden, Eisfläche oder zentrale Flächen in der Halle - Ihre Botschaft ist dauerhaft präsent.

Seite 13

Außenwerbung.

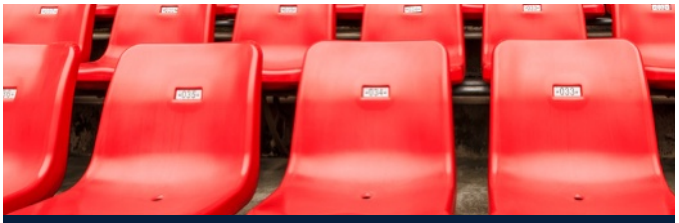
Ganzjährige Präsenz rund um das Eissport- und Tenniscentrum. Erreichen Sie Besucher, Touristen und Tagesgäste - unabhängig vom Spielbetrieb.



Seite 14 & 15

Digitale Sichtbarkeit.

Reichweite über die Halle hinaus. Integration in Social Media, Website und Content-Formate mit messbarer Performance.



Seite 16

VIP & Netzwerk.

Mehr als Werbung: Beziehungen aufbauen. Nutzen Sie exklusive Hospitality-Angebote und werden Sie Teil eines starken regionalen Netzwerks.

Individuelle Lösungen: Jede Partnerschaft wird individuell entwickelt.
Abgestimmt auf Ihre Ziele, Ihre Zielgruppe und Ihre Marke.

Gemeinsam entwickeln wir ein Engagement, das zu ihrem Unternehmen passt und nachhaltig wirkt.

TEAM & TRIKOT

MITTEN IM SPIEL. MITTEN IN DER AUFMERKSAMKEIT.

Ihre Marke direkt am Team:
sichtbar, emotional und nah an der Zielgruppe.

Die Mannschaft der Beach Devils steht im Mittelpunkt des Geschehens - auf dem Eis, in den Medien und in der Wahrnehmung der Fans.

Eine Markenplatzierung im direkten Umfeld des Teams schafft eine besonders hohe Identifikation und verbindet Ihr Unternehmen mit Emotion, Leidenschaft und sportlicher Dynamik. Ob auf dem Trikot, dem Helm oder der Teamausstattung: Ihre Marke wird Teil des Spiels und dauerhaft sichtbar.

Trikotwerbung.

Das Trikot ist das Herzstück jeder Mannschaft und eine der sichtbarsten Werbeflächen im gesamten Sportumfeld. Ihre Marke ist bei jedem Spiel präsent - vor Ort, in Bildern, in Videos und in der medialen Berichterstattung.

Helm & Ausrüstung.

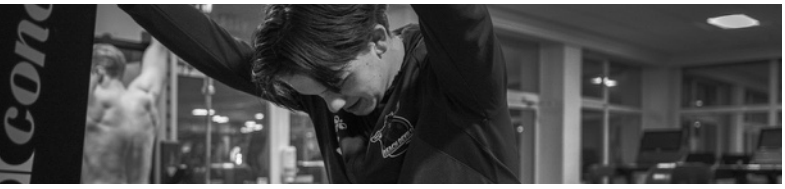
Kompakt, präsent und immer im Fokus des Spiels. Werbeflächen auf Helm, Hose oder Ausrüstung bieten eine hohe Sichtbarkeit in dynamischen Spielsituationen.

Team- & Trainingswear.

Auch abseits des Spiels sichtbar: Trainingsbekleidung, Aufwärmshirts und Off-Ice-Outfits sorgen für zusätzliche Präsenz im Alltag der Mannschaft.

Spielerpatenschaften.

Eine besonders persönliche Form des Engagements. Verbinden Sie Ihre Marke mit einem Spieler und profitieren Sie von individueller Aktivierung und emotionaler Nähe.



Ihre Vorteile: hohe mediale Präsenz, Sichtbarkeit bei Heim- und Auswärtsspielen, emotionale Markenbindung, überregionale Wahrnehmung durch Liga-Betrieb.

Ihre Marke, prominent platziert.
Dort, wo Emotionen entstehen - direkt im Zentrum des Spiels.

EISHALLE & SPIELTAGE

PRÄSENZ, DIE BLEIBT. SPIELTAG FÜR SPIELTAG.

Ihre Marke im Zentrum des Geschehens:
sichtbar für tausende Besucher vor Ort und darüber hinaus.

Die Eishalle im Eissport- und Tenniscentrum Timmendorfer Strand ist der zentrale Treffpunkt für Sport, Freizeit und Events.

Bei Heimspielen der Beach Devils, öffentlichen Laufzeiten und Veranstaltungen entsteht eine hohe Besucherfrequenz mit intensiver Wahrnehmung der Werbeflächen. Durch die Kombination aus Live-Erlebnis, Verweildauer und medialer Begleitung entfalten Werbemaßnahmen in der Halle eine nachhaltige Wirkung.

Bandenwerbung.

Die klassische und zugleich wirkungsvollste Werbefläche im Eishockey. Direkt am Spielfeldrand platziert, ist Ihre Marke bei jedem Spiel präsent - im Blickfeld der Zuschauer sowie in Fotos, Videos und Medienberichten.

Eisflächen- Untereiswerbung.

Eine besonders prägnante Werbeform mit hoher Wiedererkennung. Ihre Marke ist fester Bestandteil der Spielfläche und somit dauerhaft im Fokus - sowohl live als auch in der medialen Darstellung.

Deckenfahnen.

Maximale Aufmerksamkeit durch zentrale Platzierung in der Halle. Großflächige Werbeträger im Innenraum sorgen für eine permanente Sichtbarkeit.

Innenraum & Zuschauerbereiche.

Weitere Platzierungsmöglichkeiten in Umläufen, Eingangsbereichen und Gastronomiebereich schaffen wiederholte Wahrnehmung während des gesamten Events.

Ihre Vorteile auf einen Blick: Sichtbarkeit bei jedem Heimspiel, zusätzliche Reichweite durch Bilder und Videos, hohe Verweildauer, Kombination aus Live- und Medienpräsenz.

Eine Präsenz die von jedem gesehen wird.
Eine Präsenz die im Auge bleibt.

AUSSENWERBUNG

SICHTBARKEIT, DIE NICHT MIT DEM SCHLUSSPFIFF ENDET.

Ganzjährige Präsenz an einem der
meistfrequentierten Standorte der Ostseeküste.

Das Eissport- und Tenniscentrum Timmendorfer Strand ist weit mehr als eine reine Spielstätte. Mit jährlich bis zu 150.000 Besuchern, stark frequentierten Veranstaltungen im Winter und einem hohen Tourismusaufkommen in den Sommermonaten zählt der Standort zu den zentralen Anlaufpunkten der Region.

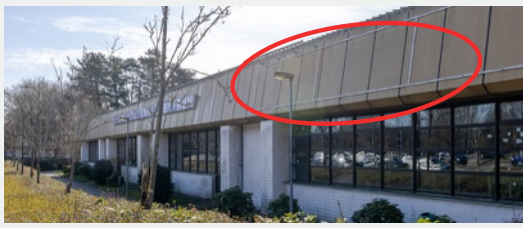
Werbeflächen im Außenbereich bieten somit eine ganzjährige Sichtbarkeit - unabhängig vom Spielbetrieb der Beach Devils.

Parkplatz & Zufahrt: Der Parkplatz des ETC ist einer der meistgenutzten Flächen im Umfeld von Timmendorfer Strand: rund 600 PKW-Stellplätze, zusätzliche Bus- und E-Parkplätze, hohe Auslastung bei Veranstaltungen und in der Saison. Maximale Sichtbarkeit bereits bei Ankunft der Besucher.

Eingangs- & Zugangsbereiche: Die Wege zur Halle bieten ideale Kontaktpunkte für Ihre Marke. Ob Banner, Beachflags oder gezielte Platzierungen - Besucher kommen mehrfach mit Ihrer Werbung in Berührung. (Mobile Werbeträger können nur bei Spieltagen der Beach Devils durch uns aufgestellt werden.)

Tourismus & Saisonalität: Timmendorfer Strand gehört zu den beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands. Gerade in Ferienzeiten sowie rund um Feiertage ist der Standort stark frequentiert - zusätzliche Reichweite weit über die Region hinaus.

Ganzjährige Präsenz: Ihre Marke ist bei dem Thema Außenwerbung an der Halle nicht nur an Spieltagen sichtbar - sondern das ganze Jahr über. Auch im Frühjahr, der Hochsaison im Sommer & im Herbst.



Ihre Vorteile: ganzjährige Sichtbarkeit (365 Tage), hohe Frequenz durch Sport, Events und Tourismus, erster Kontaktpunkt für Besucher, wiederkehrende Wahrnehmung.

Ihre Marke dort, wo Menschen ankommen.
Hier beginnt das Abenteuer - und Erinnerungen die bleiben.

DIGITAL & ONLINE MARKETING

DIGITALE REICHWEITE, DIE WIRKT.

Ihre Marke integriert in Content,
der gesehen, geteilt und geklickt wird.

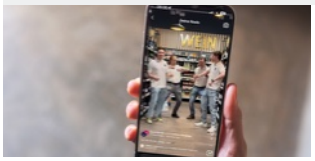
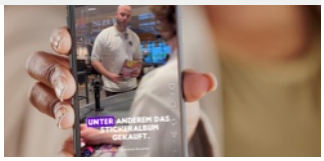
Die Beach Devils verfügen über eine starke digitale Infrastruktur mit einer Reichweite von über 6,8 Millionen Kontakten pro Saison. Über Social Media, Website und direkte Kommunikationskanäle entsteht eine Plattform, die weit über klassische Werbung hinausgeht. Für unsere Partner bedeutet das: Sichtbarkeit, Interaktion und messbare Ergebnisse.

Social Media Integration.

Ihre Marke wird Teil unserer Inhalte - nicht nur sichtbar, sondern aktiv eingebunden. Integration in Beiträge und Storys, „Presented by"-Formate, Spieltagskommunikation, Community-Aktivierung.

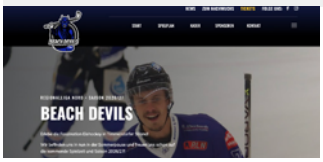
Content & Storytelling.

Reels und Kurzvideos, Behind-the-Scenes-Formate, Spieler-Integration, kreative Kampagnen. Emotionale Markenbindung und hohe Aufmerksamkeit.

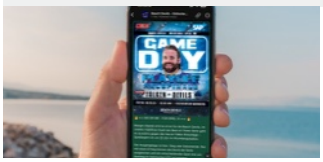
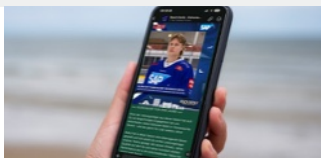
Website & Ticketing.

Präsenz auf der Website, Integration im Ticketshop, Platzierung in relevanten Nutzerprozessen. Direkter Kontakt zur kaufbereiten Zielgruppe.



Direkte Kommunikation.

Mit Kanälen wie WhatsApp erreichen die Beach Devils ihre Community unmittelbar - direkte Ansprache, hohe Öffnungs- und Interaktionsraten, ideale Integration für Aktionen und Kampagnen.

Digitale Performance: über 6,8 Mio. Kontakte pro Saison, 357.000+ Interaktionen,
28.500+ Klicks auf Inhalte, stark wachsend auf allen Plattformen.
Ihre Marke wird nicht nur gesehen - sondern aktiv wahrgenommen.

**Vom klassischen Sponsoring zur
digitalen Markenpräsenz mit messbarer Wirkung.**

CONTENT & AKTIVIERUNG

MEHR ALS WERBUNG - GEMEINSAME ERLEBNISSE.

Wir entwickeln gemeinsam Kampagnen,
die auffallen, begeistern und in Erinnerung bleiben.

Sponsoring bei den Beach Devils bedeutet mehr als klassische Sichtbarkeit. Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir kreative Kampagnen, Inhalte und Aktivierungen, die Marken emotional erlebbar machen und direkt mit der Zielgruppe verbinden. Dabei entstehen individuelle Konzepte - abgestimmt auf Ihre Ziele, Ihre Branche und Ihre Botschaft.

Content-Kooperationen.

Integration in Videoformate, Storytelling rund um Team und Spieltag, Social-Media-Serien und Formate. Authentische Markenkommunikation statt klassischer Werbung.

Aktionen & Gewinnspiele.

Gewinnspiele, Promotion-Aktionen, Fan-Aktivierungen. Hohe Aufmerksamkeit und direkte Interaktion.

Spieltags-Aktivierungen.

Aktionen in der Halle, Präsentationen am Spieltag, Einbindung in Spielabläufe. Direkter Kontakt mit der Zielgruppe vor Ort.

Individuelle Kampagnen.

Kreative Sonderaktionen, markenspezifische Konzepte, langfristige Kampagnen. Perfekt abgestimmt auf Ihre Ziele.

Ihr Mehrwert: individuelle Umsetzung statt Standardlösungen, hohe Aufmerksamkeit durch kreative Ansätze, direkte Verbindung zur Zielgruppe, flexible Gestaltungsmöglichkeiten.

Gemeinsam schaffen wir Erlebnisse, die Ihre Marke nachhaltig verankert.

VIP & HOSPITALITY

ERLEBEN. NETZWERKEN. VERBINDEN.

Exklusive Momente und wertvolle
Kontakte in besonderer Atmosphäre.

Die Heimspiele der Beach Devils sind nicht nur sportliche Events, sondern auch Treffpunkte für Unternehmen, Entscheider und Partner aus der Region. Mit dem VIP-Bereich schaffen wir einen Rahmen, in dem sich Sport, Genuss und Business ideal verbinden lassen. Für unsere Partner entsteht so eine Plattform für Austausch, Netzwerk und gemeinsame Erlebnisse.

VIP-Bereich: Ein exklusiver Bereich mit direktem Blick auf das Spielgeschehen, wachsender VIP-Bereich mit steigender Nachfrage, geplante Erweiterung auf über 50 Plätze, besondere Atmosphäre in direkter Nähe zum Spiel.

Catering & Service: Wechselndes Buffet, Bier, Wein und Softdrinks inklusive, hochwertige Verpflegung während des Spiels. Angenehmes Ambiente für Gäste und Geschäftspartner.

Business & Netzwerk: Austausch mit Partnern und Entscheidern, Aufbau neuer Kontakte, Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen. Mehr als Sponsoring - echte Verbindungen.

Event-Charakter: emotionale Atmosphäre, gemeinsame Erlebnisse mit Kunden und Mitarbeitern, perfekte Plattform für Einladungen. Kundenbindung und Mitarbeiter-Motivation.

Ihre Vorteile: exklusive Betreuung, hochwertige Gästeerlebnisse,
Zugang zu einem starken Netzwerk, Kombination aus Sport und Business.

Sponsoring, das verbindet.
Auf persönlicher und geschäftlicher Ebene.

INDIVIDUELLE PARTNERSCHAFTEN

SO INDIVIDUELL WIR IHR UNTERNEHMEN.

Keine Standardlösungen,
sondern Partnerschaften, die zu Ihren Zielen passen.

Jedes Unternehmen ist einzigartig - und genau so gestalten wir auch unsere Partnerschaften.

Die Beach Devils bieten keine starren Sponsoringmodelle, sondern entwickeln gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen, die perfekt auf Ihre Marke, Ihre Zielgruppe und Ihre unternehmerischen Ziele abgestimmt sind. Dabei kombinieren wir die vielfältigen Möglichkeiten aus Sport, Event, digitaler Reichweite und Netzwerk zu einem maßgeschneiderten Gesamtkonzept.

Unser Anspruch ist es, nicht nur Sichtbarkeit zu schaffen - sondern echten Mehrwert. Wenn gewünscht.

Individuelle Konzeption.
Gemeinsam können wir mit Ihnen ein passendes Sponsoringkonzept entwickeln. Passend zu Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen.

Flexible Kombinationen.
Alle Maßnahmen - von klassischer Werbung bis hin zu digitalen Kampagnen - lassen sich individuell miteinander verbinden.

Langfristige Partnerschaften.
Wir setzen auf nachhaltige Zusammenarbeit und entwickeln unsere Partnerschaften kontinuierlich weiter.

Persönliche Betreuung.
Direkter Austausch, kurze Wege und eine enge Abstimmung sorgen für eine erfolgreiche Umsetzung.

Ihr Mehrwert: maßgeschneiderte Lösungen statt Standardpakete,
Möglichkeit einer optimalen Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe, Kombination aus Reichweite,
Emotion und Netzwerk, flexible Gestaltungsmöglichkeiten. Alles kann, nichts muss.

**Gemeinsam schaffen wir Erlebnisse, die
Ihre Marke nachhaltig verankert.**

PARTNER & REFERENZEN

STARKE PARTNER AN UNSERER SEITE.

Unternehmen aus der Region und
darüber hinaus vertrauen auf die Beach Devils.

Die Beach Devils stehen für langfristige Partnerschaften und eine enge Zusammenarbeit mit Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen.

Unsere Partner profitieren von einer starken regionalen Präsenz, einer aktiven Community und vielfältigen Möglichkeiten der Markenplatzierung. Gemeinsam entwickeln wir Kooperationen, die über klassische Werbung hinausgehen und nachhaltig wirken.

Gemeinsam haben wir zwei Ziele:
Wachstum und Erfolg. Werden auch Sie ein Teil dieses Netzwerks.

WIR FREUEN UNS AUF SIE

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM ETWAS BEWEGEN.

Werden Sie Teil der Beach Devils und gestalten Sie die Zukunft des Eishockeys in Timmendorfer Strand aktiv mit.

Die Beach Devils stehen für Wachstum, Emotion und eine starke Verbindung zur Region. Gemeinsam mit unseren Partnern schaffen wir eine Plattform, die sichtbar ist, Menschen erreicht und nachhaltig wirkt. Wir freuen uns darauf, Sie und Ihr Unternehmen kennenzulernen und gemeinsam eine individuelle Partnerschaft zu entwickeln.

Sven Gösch (Leitung Sport & Sponsoring)

E-Mail:
s.goesch@cet-timmendorfer-strand.de

Mobil:
0151 - 539 855 23

Marcel Garbusinski (Marketing & Presse)

E-Mail:
m.garbusinski@beach-devils.de

Mobil:
0157 - 789 244 09

Jetzt Kontakt aufnehmen und Teil der Beach Devils werden.

www.beach-devils.de